



# דיגיטיים

הופכים את גבעתיים לדיגיטלית





# דיגי מה?

א. טיוב מידע

ב. שימוש במאגרי מידע מפולחים -  
מאפשר להעביר את המידע הרלוונטי  
לקהל היעד המתאים לפי בחירתו,  
באופן יעיל ומהיר.

ג. פרסונליזציה – פניה אישית לאדם  
בשמו, כולל שמות ילדיו וכדומה.





היתרונות





# המלחמה על תשומת הלב של התושב

יכיום הרשות המקומית "נלחמת" על מקומו של המידע  
שהיא מפיצה, בין שלל המידע המועבר לכולנו, באינטרנט  
בכלל וברשתות החברתיות בפרט.

מידע שמועבר לקהל יעד מפולח, הינו ממוקד מטרה  
וספציפי ולכן יעניין את קהל היעד הרבה יותר ממידע  
שמועבר בצורה המונית שאינה מפולחת.





# מניעת הצפת מידע

אנו מוודאים שהתושבים מקבלים רק מידע  
שנוגע אליהם והם ביקשו לקבל - כך אנו נמנעים  
מהצפתם במידע שאינו נחוץ (הספאמה ונטישת  
לקוחות את המערכת)



# יחס המרה גבוה

באספקת המידע הרלוונטי לאוכלוסייה  
המתאימה, אנו מעלים בעשרות אחוזים  
את יחס ההמרה מספר התושבים אשר  
מבצעים פעולה  
רכישת כרטיסים לאירוע, השתתפות  
בסקר, הרשמה לחוגים וכדומה





# · עצמאות פרסומית ·

הפחתת התלות ברשתות חברתיות

כמפיצי מסרים בלעדיים ומעבר

להפצה פרסנולית ממוקדת



# חסכון כספי משמעותי

צמצום המשאבים לפרסום ההמוני  
והעברתו לפרסום מפולח, יחסוך  
לרשות תקציבי פרסום רבים עקב  
היעילות הגבוהה שמספק הפרסום  
המפולח.







# תדמית

מיצובה של גבעתיים כעיר מתקדמת  
טכנולוגית, יעילה וממוקדת, אשר יודעת  
כיצד להעביר את המסרים המתאימים  
לתושבים הרלוונטיים. כל העולם מתקדם  
לשם – הגיעה העת שגם גבעתיים תבצע  
את המהלך.



# העמקת האמון בין העירייה לתושבים

באמצעות העברה מפולחת של מסרים  
מאפשרת לנו להגדיל את תדירות  
הפרסומים לקהל היעד, מבלי שנחשב כ-  
"מפיצי דואר זבל" או כמדוורים של מסרים  
שאינם רלוונטיים.







# בניית קהילות ממוקדות לפי תחומי עניין וביצוע בירור צרכים/שיתוף

## ציבור יעיל

שימוש בפרסום מפולח בסקרי דעת קהל,

יעניק לנו משוב/פידבק אמין מהתושבים ומידע

בעל ערך גבוה מאוד היות ונדע שרק

האוכלוסייה הרלוונטית השתתפה בסקר,

אוכלוסייה שאכן נוגע לתושבים אלו



# תמונת מצב סטטיסטית עדכנית

מאגר מפולח מספק תמונת מצב  
עדכנית בנוגע לכל תושב: תחומי עניין,  
גיל, מצב אישי, ילדים, שכונה, מגורים  
(בעל דירה או שוכר) וכו'







# מעקב שוטף אחר הגירה חיובית או שלילית

אפשרות מעקב אחרי תושבים

שעוזבים את העיר ומגיעים

אליה וצרכיהם

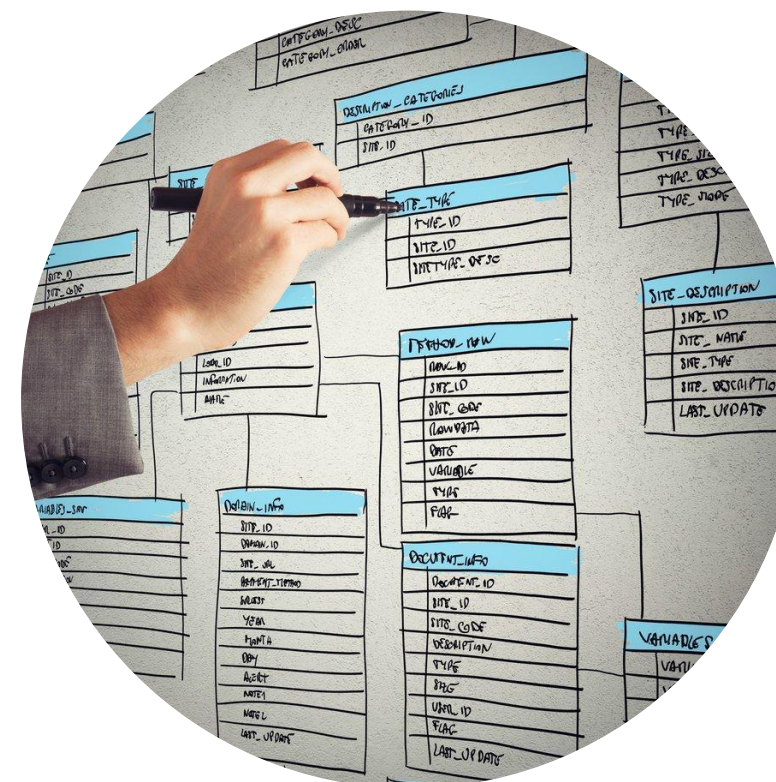




עלויות ושלבים



# שלב 1 והערכת עלויות



שלב 1

• בניית מאגר טלפוני חכם של כל בתי האב, כולל שיוך ופרטים והכנסתו לניהול במערכת חכמה – עלות של 200,000 ש"ח



שלב 2

איפיון המערכת והתאמתה לרשות  
עלות של כ- 15,000 ש"ח



שלב 3

עלות שוטפת חודשית בגין השימוש  
בתוכנה וקבלת תמיכה טכנית - כ  
6000 ש"ח



# השותפים

אגף התקשורת

מחשוב

שירות לתושב

